



Presseinformation

LEONARDO launcht mit „Gocce“ eine neue Glaskollektion für den gehobenen Kaffeegenuss. Die Serie umfasst sieben Gläser für moderne Kaffeekreationen sowie passende Untersetzer, Platzsets und Löffel – stilvoll, funktional und perfekt für stilbewusste Coffee Lovers. Jetzt im Fachhandel erhältlich.

Für genussvolle Kaffeemomente:

LEONARDO präsentiert neue Glaskollektion „Gocce“

Mit der neuen Glasserie Gocce setzt LEONARDO ein starkes Zeichen für stilvollen und zeitgemäßen Kaffeegenuss in der Gastronomie. Die Kollektion richtet sich an Profis aus Hotellerie, Gastronomie und Cafébetrieben und kombiniert formschönes Design mit funktionalem Mehrwert – perfekt abgestimmt auf moderne Kaffeervielfalt.

Ob kräftiger Espresso, cremiger Cappuccino, Flat White oder Cold Brew, Gocce bietet für jede Kaffeespezialität das passende Glas. Die Serie umfasst sieben hochwertige Glasformen mit Füllmengen zwischen 70 und 400 Millilitern. So lassen sich klassische und trendige Kaffeegetränke optimal servieren – ansprechend und professionell.

Der Name Gocce, italienisch für „Tropfen“, steht dabei für fließende, runde Formen, die sich angenehm in der Hand anfühlen und gleichzeitig den ästhetischen Anspruch von LEONARDO unterstreichen. Ergänzt wird das Sortiment durch passende Accessoires: Stilvolle, abwischbare Untersetzer und Platzsets sowie formschöne Kaffeelöffel vervollständigen das Gesamterlebnis für die Gäste.

Kaffeetrends im Fokus

Der Außer-Haus-Kaffeemarkt boomt: Immer mehr Gäste erwarten auch im Café oder Hotel eine individuelle, barista-inspirierte Zubereitung. Formschöne Gläser gewinnen dabei an Bedeutung – als stilbildendes Element und als sensorische Ergänzung zum Geschmackserlebnis. Gocce greift diesen Trend auf und bringt ihn auf den gedeckten Tisch, modern, funktional und gastfreundlich.

„Unsere Glaskollektionen entwickeln wir zusammen mit Profis aus der Branche. Daher wissen wir, welche hohen Ansprüche an Glasprodukte im professionellen Einsatz gestellt werden“, sagt Dirk Müller, Vertriebsleiter Gastronomieberater bei LEONARDO Pro. „Mit

Gocce bieten wir Gastronomen ein durchdachtes Sortiment, das Genuss, Design und Funktionalität vereint.“

Die Gocce-Kollektion ist ab sofort über den Fachhandel oder direkt über den LEONARDO Pro Vertrieb erhältlich.

Weitere Informationen gibt es direkt bei LEONARDO PRO unter www.glaskoch.de oder per Telefon +49 5253 86-0.

Abdruck honorarfrei – Beleg erbeten

Über LEONARDO:

LEONARDO, eine Marke der Firma glaskoch B. Koch jr. GmbH + Co. KG, steht seit über 150 Jahren für hochwertige Glas- und Tischkultur. Mit innovativen Designs und höchster Qualität hat sich LEONARDO in der Gastronomie, Hotellerie und bei Privatkunden etabliert.

Pressekontakt:

Gröön Schnack – nachhaltige Kommunikation

Carina Alves

Wilhelmstraße 21, 26197 Huntlosen

Mobil: 0174 / 99 65 22 6

E-Mail: post@gs-kommunikation.de

Bildmaterial:

